

多層次行銷 World Clinical Laser Institute

突破傳統邁向牙科雷射新紀元

發行人/王世珍

水雷射 Waterlase 在臨床應用上的優點，越來越被重視和關注。牙醫師所關注的不只是診療效果的成效，如何與水雷射結合幫診所業績加分也是另外一項重要元素。

如何在競爭激烈的牙科領域中，樹立個人特色，多層次的洋蔥行銷手法已經是不容忽視的行銷課題。

WCLI 秉著診所與病患雙贏主旨來推動水雷射，並與台灣區 Biolase 水雷射代理商-博而美國際股份有限公司 (TBMS International Corporation) 合作，產學雙管齊下的推動 Waterlase 在牙科臨床上的應用。

這段期間接連舉辦了多場大規模高水準的國際性研討會，促進了國內牙科界與國際醫療接軌，讓國外醫師與台灣醫師有交流的管道。在接下來的 2009 年中更誠摯地邀請多位國際知名雷射權威與國內醫學會結合舉辦研討會，同步成立了 Biolase University 教育訓練中心，邀請國內多位使用牙科雷射界

的先驅包括王宏仁醫師、范振洪醫師、廖吉弘醫師、周肇茂教授、及林錦松醫師共同來分享使用雷射及行銷雷射的寶貴經驗。



目前課程的安排已經針對下列重點做全方位的規劃，包括「水雷射原理與臨床應用」、「雷射門診建立及行銷」、「牙助訓練課程」等雷射相關專業課程。目的是讓更多牙醫師了解雷射優點，培育出更多牙科雷射專業醫師。更重要的是讓每位對雷射有興趣的醫師了解如何建立雷射門診，以及利用行銷手法投資獲利。

「牙科界新世紀的結合」一直是我們牙科事業群成立以來的標語，它的涵義包括了 - 「水和雷射的結合」、「博而美公司和 Biolase 公司的結合」、「雷射技術和診所行銷的結合」，這三點也反映了我們目前團隊發展的方向。「Waterlase News」也將秉持相同的理念，持續地提供水雷射臨床專業知識、更多臨床案例探討、診所經營分享，協助更多醫師進一步了解水雷射在牙科應用上的優點及相關行銷諮詢方法，希望這些方向及遠景可以獲得大家的支持，並讓我們突破傳統共同邁向牙科雷射新紀元。